

TUTORIAL – SK-WEINETIKETT MIT SANDSTRUKTUR



USP:

SK-Weinetiketten im Schmalbahn-Offsetdruck auf gestrichenem Substrat mit Heißprägung in Silber, dem hervorragend überprägbaren SENOWEB® UV GLANZLACK PRÄGBAR FP 360879 sowie dem Sand-Struktur-Siebdrucklack SENOSCREEN®-UV-RELIEF-EFFEKTLACK STRUKTUR SAND 22R 7810.

Maschinenanforderungen:

5-Farben Schmalbahn-Offset-Maschine mit UV-Ausstattung, mindestens einem Heißprägemodul, mindestens einem UV-Lackwerk, und mindestens einem modularen, rotativen Siebdruckwerk.

Beschreibung des Projektes:



Um die Einsatzmöglichkeiten des SENOSCREEN®-UV-RELIEF-EFFEKTLACK STRUKTUR SAND 22R 7810 im Zusammenspiel mit glanzgestrichenen Selbstklebe-Etikettensubstraten und einer metallisierten Heißtransferapplikation im Schmalbahn-Offsetdruck aufzuzeigen, wird gemeinsam mit CCL im Werk Trittenheim ein SK-Weinetikett produziert.

Ziel dieser Musterproduktion ist es, einen starken optischen sowie haptischen Kontrast durch das gezielte Zusammenspiel aus UV-Glanzlack, der Heißprägung und dem haptischen Sand-Strukturack zu erzeugen.

Als Thema wurde sich auf ein Weißweinetikett geeinigt. Eine fiktive Marke soll für alle aktuell geplanten Druckmuster erstellt werden. Hierdurch können marktnahe Druckmuster erstellt werden, ohne dass Markenrechte verletzt werden oder durch den Abstimmungsprozess mit Markenartiklern die Gestaltungs- und Veredelungsprozesse erschwert würden.

Als Name für diese fiktive Marke wird nach entsprechender Recherche zu bestehenden Markenrechten der Markenname TERRET gewählt. TERRET ist eine typische und historisch gewachsene, in der heutigen Zeit durch die aufwendige und schwierige Pflege dieser Rebsorte bedingt, jedoch nicht mehr oft eingesetzte Weinsorte. Da diese Rebsorte sowohl als Weiß- als auch Rotweintraupe kultiviert werden kann, bietet sich der fiktive Markenname für die beiden geplanten Weinetiketten gut an.

Anforderungen technisches Design:

Alle Effektformen sind als reine Strichformen ohne Halbtöne mit klaren Kanten auszulegen. Dies gilt sowohl für die Heißtransferapplikation als auch für die Lack- und Siebdruckformen.

Um die starken Rückstellkräfte des eingesetzten Sandstrukturacks im Druck- und Weiterverarbeitungsprozess zu minimieren wird dieser nur partiell als Spotlackierung eingesetzt.

Als Form und Größe für das Etikett wird ein für Weinetiketten gängiges rechteckiges Format in 105 x 135 mm gewählt. Eine passende Stanzform ist bereits vorhanden.

Anforderungen grafisches Design:

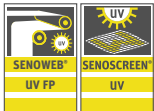
Als Farbraum wird der 4C-Euroskalifarbraum gewählt. Zusätzlich wird das Weilburger-Grau noch als Sonderfarbe Pantone Cool Gray 7C eingesetzt, um ein störendes Raster im Grauton zu vermeiden, da insbesondere unbunte Raster im Schwarz im finalen Druckbild schnell störend wirken. Als Druckbild wird bei dieser Produktion, um den starken haptischen Effekt des Strukturackes auch bei hellen Motiven aufzeigen zu können, bewusst ein helles Design ausgewählt.

Anmerkungen:

Wie bei allen umfangreichen Druckproduktionen ist auch hier eine klare Projektplanung sowie eine Abstimmung aller Parameter mit allen an der Produktionskette beteiligten Unternehmen unabdingbar. Materialien sowie Prozessschritte müssen bereits im Vorfeld definiert und aufeinander zugeschnitten werden.


Umsetzung:


Auf Basis der durch eine bestehende Stanzform vorgegebenen Etikettengröße wird zuerst ein zum Thema passender Hintergrund gestaltet. Hierbei ist zu berücksichtigen, dass ein zweites Weinetikett auf ungestrichenem Substrat produziert werden soll und beide Etiketten ein ähnliches und zusammengehöriges Design aufzeigen sollen. Bei dem hier zu gestaltenden Weinetikett soll das Thema Weißwein, bei dem zweiten Etikett das Thema Rotwein abgebildet werden. Als mögliche Farbharmonien zur Gestaltung kommen hier somit vor allem helle, freundliche Farben zum Einsatz. Ein leicht pastös wirkender Hintergrund, der an Gouache-Malerei erinnern soll, wird dazu in Illustration angelegt. Als Farben kommen vorrangig Gelb und Rot zum Einsatz. Als Kontrastfarbe für Schrift und Logo wird das satte Grün aus dem Weilburger Corporate Design gewählt. Da auch die Veredelungsmotive beider Etiketten final eine Einheit bilden sollen, wird eine Strichzeichnung aus dem Bereich Weintrauben/-reben erstellt. Bei diesem Etikett wird diese als Kontur dann als metallische Heißprägung angelegt. Zusätzlich wird noch der fiktive Markenname sowie ein umlaufender und im Anschnitt liegender Rahmen in die Heißprägeform eingearbeitet. In den innenliegenden Flächen des Weinrebenbildes soll dann der haptische SENOSCREEN®-UV-RELIEF-EFFEKTLACK STRUKTUR SAND 22R 7810 zum Einsatz kommen. Bei der Anlage dieser Form ist zu beachten, dass der Strukturlack erst im letzten Prozessschritt und somit nach der Heißprägung appliziert wird. Somit sind alle Heißprägeelemente aus dieser Form auszusparen, um unschöne Eintrübungen der Metallisierung durch die Struktur des Lackes zu vermeiden. Als oberste Ebene wird dann noch die Glanzlackform erstellt. Da der eingesetzte SENOWEB® UV GLANZLACK PRÄGBAR FP 360879 auch problemlos heißprägbare ist, muss dieser nicht ausgespart werden, was den Produktionsprozess und die Passergenauigkeit enorm erleichtert.

Verwendete Produkte:


Anschließend werden alle Daten im PDF/X4 Format exportiert sowie die offenen Daten zur Übergabe an die Druckerei gesammelt. Als Ausgabeprofil wird in Absprache mit der Druckerei das ISO Coated V2 Colour Intent gewählt.

Rasterwalze:

SENOWEB® UV GLANZLACK PRÄGBAR FP 360879

80 L/cm², 10 cm³/m² Hexagonal

Sieb (rotativ):

SENOSCREEN®-UV-RELIEF-EFFEKTLACK STRUKTUR SAND 22R 7810

Gallus Screeny Tacil DW, Maschenzahl 88, offene Siebfläche 39 %, Maschenweite 180 µm

Maschine:

Nilpeter MO4 mit Offset/Flexowerken (austauschbar) plus zweimal Siebdruck rotativ und zwei Werke für Heißprägung.

Produktionspartner:

Offsedruckplatten:

FUJIFILM Superia LH-PLE, CMYK + Pantone Cool Gray 7C

Flexoplatten:

Dantex Aquaflex Optima DOPM

Substrat:

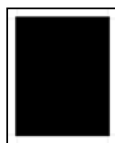
Fasson Castgloss FSC/RH9x/HG65 Permanent

Drucklegung:


SW1:
SENOSCREEN®-UV-RELIEF-EFFEKTLACK STRUKTUR SAND 22R 7810



HF1:
KURZ Alufin RTV silber matt



LW1:
SENOWEB®-UV-GLANZLACK PRÄGBAR FP 360879



DW5:
Pantone Cool Gray 7C



DW4:
Gelb



DW3:
Magenta



DW2:
Cyan



DW1:
Black